

Usaha Bisnis Hijab: Potensi Bisnis Berbasis Komunitas

Novita Rahmadani^{1*}, Rara Rahmadani², Siska Damayanti³, Masduki Asbari⁴

^{1,2,3,4}Universitas Insan Pembangunan Indonesia, Indonesia

*Corresponding author: siskad711@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari agenda Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa/i mengenai hijab, strategi pemasaran, proses produksi, Business Model canvas (BMC) termasuk jenis-jenis hijab, Analisa SWOT. Presentasi dilaksanakan pada tanggal 04 Juli 2024 di Kelas Manajemen 2C Universitas Insan Pembangunan Indonesia dengan audiens yang terdiri dari mahasiswa/i. Metode presentasi meliputi penggunaan PowerPoint dan sesi tanya jawab. Materi yang disampaikan mencakup berbagai jenis hijab yang populer, tren gaya hijab terkini, serta proses produksi, strategi pemasaran. Tanggapan audiens sangat positif, menunjukkan peningkatan pemahaman dan pengurangan kesalahpahaman tentang hijab. diskusi yang terjadi selama sesi tanya jawab menunjukkan minat yang tinggi terhadap topik ini. Dengan adanya presentasi tema hijab "Seelwa.sc.fsn" sebagai produk lokal untuk mengembangkan kualitas hijab yang berkualitas. Agar mempermudah wanita muslim melakukan kegiatan sehari-hari. Selama Presentasi dilakukan dengan cara interaksi langsung yang mempermudah audiens untuk bertanya langsung. Teknik presentasi ini terbagi 2 sesi, sesi pertama melibatkan demonstrasi produk dan penyampaian materi oleh pembicara dan sesi kedua adalah diskusi dan tanya jawab antara audiens dan pembicara.

Kata kunci: Hijab, hijab trends, Hijab Innovation, Indonesian Clothing Market, Popular Hijab.

Abstract

The purpose of this Community Service (PKM) agenda is to increase students' understanding of hijab, marketing strategies, production processes, Business Model Canvas (BMC) including types of hijab, SWOT analysis. The presentation was held on July 04, 2024 in Management Class 2C of Insan Pembangunan Indonesia University with an audience consisting of students. The presentation method included the use of PowerPoint and a question and answer session. The material presented included various types of popular hijab, the latest hijab style trends, as well as production processes, marketing strategies. The audience response was very positive, showing increased understanding and reduced misconceptions about hijab. The discussion that took place during the Q&A session showed a high interest in this topic. With the presentation of the hijab theme "Seelwa.sc.fsn" as a local product to develop quality hijab. In order to make it easier for Muslim women to do daily activities. During the presentation is done by means of direct interaction that makes it easier for the audience to ask directly. This presentation technique is divided into 2 sessions, the first session involves product demonstration and material delivery by the speaker and the second session is discussion and question and answer between the audience and the speaker.

Keywords: Hijab, hijab trends, Hijab Innovation, Indonesian Clothing Market, Popular Hijab.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

PENDAHULUAN

Hijab merupakan salah satu aspek penting dalam budaya dan agama Islam, yang tidak hanya berfungsi sebagai penutup kepala, tetapi juga mencerminkan identitas, kepercayaan, dan nilai-nilai yang dianut oleh wanita Muslim. Dalam beberapa tahun terakhir, hijab telah menjadi simbol yang semakin relevan dalam diskusi global tentang kebebasan beragama, identitas budaya, dan hak-hak wanita. Namun, di sisi lain, hijab juga kerap menjadi objek stereotip dan diskriminasi, terutama di masyarakat yang kurang memahami makna dan signifikansinya (Asbari, Kumoro, et al., 2024; Asbari, Novitasari,

et al., 2024; Hartika et al., 2024; Novitasari et al., 2024; Pramono et al., 2024; Simorangkir et al., 2024; Sudyono et al., 2024).

Latar belakang dari presentasi ini adalah untuk mengatasi kesalah pahaman dan memberikan informasi yang akurat mengenai hijab. Melalui edukasi yang tepat, diharapkan masyarakat dapat lebih menerima dan menghargai keberagaman, termasuk dalam hal pemakaian hijab. Selain itu, presentasi ini juga bertujuan untuk memberikan panduan praktis bagi mereka yang tertarik untuk mengenakan hijab serta memperkenalkan tren-tren terbaru dalam fashion hijab.

Tujuan usaha dari presentasi ini adalah untuk:

1. Menyediakan produk hijab yang berkualitas: Fokus pada penyediaan hijab dengan bahan yang baik, dan kualitas produksi yang tinggi.
2. Membuka lapangan pekerjaan: Berkontribusi pada perekonomian dengan membuka kesempatan kerja bagi Masyarakat sekitar, khususnya dalam sektor produksi dan pemasaran hijab.
3. Meningkatkan kualitas produk lokal: Mengangkat dan mengembangkan kualitas produk hijab lokal agar mampu bersaing di pasar domestik maupun internasional.
4. Mendapatkan keuntungan: Menjalankan usaha dengan efisien dan efektif untuk mencapai keuntungan yang berkelanjutan, yang pada gilirannya dapat diinvestasikan kembali untuk pengembangan usaha.
5. Menambah pengetahuan dan wawasan dalam berwirausaha: Terus belajar dan berinovasi dalam menjalankan bisnis, mengadopsi praktik terbaik dalam manajemen, produksi, dan pemasaran.

Metode yang digunakan dalam presentasi meliputi penggunaan slide PowerPoint, dan sesi tanya jawab (Asbari et al., 2022a, 2022b; Aulia et al., 2022; Purwanto, Asbari, Novitasari, Tiara, et al., 2021; Santoso et al., 2023; Tri Romadhona et al., 2022). Diharapkan melalui presentasi ini, audiens dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam dan perspektif yang lebih luas mengenai hijab, serta menjaga sikap saling menghargai di antara sesama.



Gambar 1. Logo Produk Hijab

Sumber: Dibuat sendiri oleh penulis meliputi desain canva (2024)

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan presentasi ini dilakukan dengan metode tatap muka dan sesi tanya jawab di kelas Manajemen 2C pagi. Jumlah mahasiswa/i yang hadir ± 30 orang.



Gambar 1: Paparan Presentasi Oleh Narasumber
Sumber: Pelaksanaan Kegiatan Presentasi Oleh Penulis (2024)

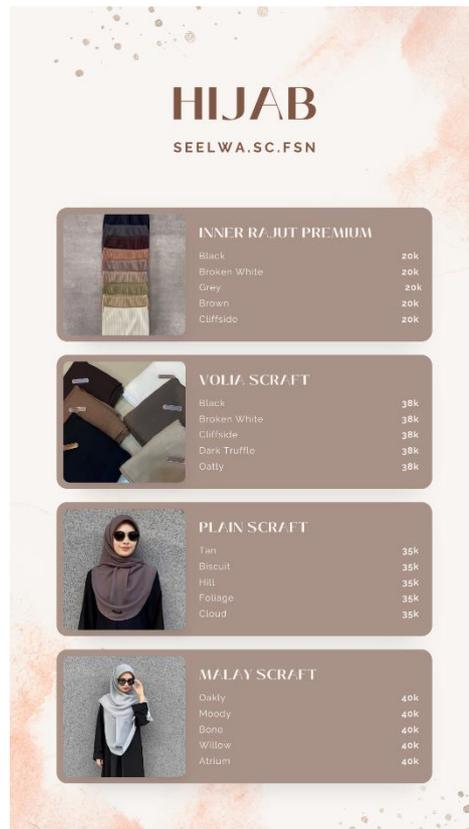
Dengan adanya presentasi tema hijab “Seelwa.sc.fsn” sebagai produk lokal untuk mengembangkan kualitas hijab yang berkualitas. Agar mempermudah wanita muslim melakukan kegiatan sehari-hari, kegiatan presentasi dilaksanakan pada tanggal 04 Juli 2024.



Gambar 2: Pelaksanaan Kegiatan Presentasi Oleh Penulis
Sumber: Pelaksanaan Kegiatan Presentasi oleh Penulis (2024)

Selama Presentasi dilakukan dengan cara interaksi langsung yang mempermudah audiens untuk bertanya langsung. Teknik presentasi ini terbagi 2 sesi, sesi pertama melibatkan demonstrasi produk

dan penyampaian materi oleh pembicara dan sesi kedua adalah diskusi dan tanya jawab antara audiens dan pembicara.



Gambar 3: Price List Produk Hijab
 Sumber: Dibuat Sendiri Oleh Penulis Melalui Desain Canva (2024)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Usaha

Brand usaha ini berada dalam industri hijab dan pakaian yang terus berkembang di lingkungan sekitar. Produk utama brand ini yaitu hijab dan inner rajut. Produk ini di keluarkan untuk menarik wanita muslim di berbagai kalangan, khususnya mereka yang berhijab.



Gambar 4. Analisis SWOT
 Sumber: <https://www.bola.com/>

Kekuatan dari bisnis ini adalah harga yang terjangkau, bahan yang berkualitas, serta jahitan yang rapih. Produk ini nyaman digunakan dan banyak diminati oleh wanita muslim. Namun, ada juga Kelemahan

dari produk ini kurangnya model brand. Peluang yang didapatkan termasuk pemasaran yang luas dan banyaknya peminat di lingkungan mayoritas muslim. Ancaman yang mungkin dihadapi adalah persaingan yang ketat munculnya produk serupa dan harga yang lebih murah (Fajri et al., 2022; Ghøjaji et al., 2022; Hartika et al., 2023; Purwanto, Asbari, Novitasari, Fahmi, et al., 2021; Simorangkir et al., 2024).

Manfaat Usaha

Bisnis hijab menjadi tren fashion karena semakin banyak orang yang mulai berhijab dan tidak hanya melihat jilbab sebagai kewajiban agama semata. Dengan munculnya trend hijab, maka peluang bisnis di bidang ini semakin terbuka lebar. Hal ini juga terlihat dari meningkatnya jumlah toko online dan offline yang menjual produk-produk hijab. Nah, sebagai pebisnis hijab, Sobat Bisnis tentunya bisa memanfaatkan tren ini sebagai peluang untuk mengembangkan bisnis hijabmu. Dengan menjadi pelopor bisnis hijab, lebih mudah dikenal dan diingat oleh konsumen.

Tahap Pelaksanaan Bisnis

Tahap pembuatan bisnis ini melibatkan konveksi, pemilihan bahan yang berkualitas. Pada proses pembuatan ini dilakukan pemasaran melalui promosi secara langsung dan online. Untuk memperkenalkan produk ke konsumen agar lebih terkenal (Aulia et al., 2022; Implementasi & Support, 2023; Purwanto, Asbari, & Julyanto, 2021; Purwanto, Asbari, Novitasari, Fahmi, et al., 2021; Purwanto, Asbari, Novitasari, Nugroho, et al., 2021; Tamam & Asbari, 2022).

Business Model Canvas

1. Key Partners dalam usaha ini, menjalin hubungan dengan berbagai teman sangat penting untuk memastikan operasional yang efisien.
2. Key Activities dalam usaha ini mencakup serangkaian kegiatan utama yang harus dilakukan untuk menjalankan bisnis yang sukses.
3. Key Resources dalam usaha ini ada beberapa sumber daya utama yang diperlukan untuk mendukung operasi bisnis.
4. Value Propositions dalam usaha hijab mencakup berbagai manfaat dan keunggulan yang ditawarkan kepada pelanggan untuk menarik mereka menggunakan produk ini.
5. Customer Relationship dalam usaha ini, sangat penting untuk memastikan kepuasan pelanggan, dan membangun loyalitas.
6. Channels dalam usaha ini saluran distribusi yang efektif sangat penting untuk menjangkau pelanggan, memfasilitasi pemesanan, dan menyediakan layanan yang memuaskan.
7. Customer Segments dalam usaha ini perlu memahami segmen pelanggan adalah kunci untuk menargetkan layanan agar lebih efektif.
8. Cost Structure dalam usaha ini, mencakup berbagai biaya yang diperlukan untuk menjalani bisnis ini.
9. Revenue Streams sumber pendapatan dalam usaha ini bisa beragam tergantung pada model bisnis dan strategi yang diterapkan. Dengan memverifikasi revenue streams ini, usaha hijab dapat menciptakan aliran pendapatan yang lebih stabil dan berkelanjutan, serta dapat meningkatkan profit bisnis.



Gambar 1.3 Business Model Canvas

Sumber: <https://imagges.app.gpp.gl/i6NPiQSG6wf7paB59>

KESIMPULAN

Kesimpulan dari bisnis Seelwa.sc.fsn adalah dalam mendirikan sebuah usaha/bisnis tidak semudah membalikan tangan, karena membutuhkan rencana yang matang dan skill tertentu agar usaha yang kita bangun bisa berjalan sesuai rencana. tetapi ketika ada kemauan dan usaha yang keras pasti bisa terwujudkan. Harapan kita semoga Seelwa. sc.fsn bisa menjadi produk lokal yang berkualitas bagus, bisa berkembang dan banyak diminati konsumen.

Usaha Hijab Collection merupakan bentuk usaha yang bergerak dibidang pakaian, khususnya di jilbab. Membuka sebuah usaha penjualan hijab sangatlah menguntungkan bagi para usaha yang bergerak dibidang pakaian khususnya jilbab. Peluang membuka usaha jilbab dalam jangka waktu yang panjang sangatlah baik dan mudah untuk dikembangkan. Usaha kami bertujuan untuk membantu para muslim untuk menggunakan jilbab, karena sudah sepatutnya wanita muslim harus menggunakan hijab yang dapat menutup bagian wanita. Proses pemasaran yang kami lakukan melalui berbagai media sosial dan online shop, serta kami melakukan diskon bagi reseller kami. Harga yang kami berikan kepada konsumen tergantung sesuai dengan bahan yang telah di produksi, sehingga harga yang di tawarkan model hijab sangatlah bervariasi. Kami juga melakukan analisis SWOT dalam membuka usaha ini, agar usaha ini dapat berkembang jauh lebih pesat.

DAFTAR PUSTAKA

- Asbari, M., Kumoro, D. F. C., Santoso, G., & Nurhayati, W. (2024). Pintar, Kritis, Literat: Pembekalan Remaja dalam Era Informasi. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01), 23–29.
- Asbari, M., Novitasari, D., Wardoyo, S., & Lafendry, F. (2024). Membangun Lingkungan Belajar Positif: Seminar Implementasi Disiplin Positif di Sekolah Menengah Atas. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01), 8–14.
- Asbari, M., Nugroho, Y. A., Sukriyah, Suroso, & Sasono, I. (2022a). Mendeley Software Training in Improving the Quality of Scientific Articles for Private Higher Education Lecturers. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(2), 44–50. <https://jisma.org/index.php/jisma/article/view/1/1>
- Asbari, M., Nugroho, Y. A., Sukriyah, Suroso, & Sasono, I. (2022b). Mendeley Software Training in Improving the Quality of Scientific Articles for Private Higher Education Lecturers. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(2), 44–50. <https://jisma.org/index.php/jisma/article/view/1/1>
- Aulia, T. N., Zubaidah, R., Tsoraya, N. D., Maisar, Marlina, A., Saiful, M., Asbari, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2022). Pembentukan karakter anak di usia dini melalui televisi dalam menonton Film kartun Rara dan Nusa pada episode “Jangan Tidur Setelah Subuh.” *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(3), 43–54. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/60/45>

- Fajri, I. N., Lestari, W. D., Naibaho, Y. P. C., Gulo, A. S. S., Asbari, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2022). Menumbuhkan Jiwa Nasionalisme pada Generasi Muda. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(4), 1–11. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/64/46>
- Ghojaji, A. D., Eramansyah, M. G., Putri, R. E., Istianah, S., Kusmawati, W. E., Asbari, M., & Purwanto, A. (2022). Pancasila Based Character Education to Form Good and Smart Citizens. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(4), 11–18. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/62/47>
- Hartika, A., Novitasari, D., Susanti, D., Fitridiani, M., & Suwandy, S. D. (2023). Pembekalan Dasar Kepemimpinan terhadap Pimpinan Organisasi Kemahasiswaan. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 3(3), 10–19. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/175>
- Hartika, A., Susanti, D., Fitridiani, M., Suwandy, S. D., & Rahman, Y. (2024). Pembekalan Esensial Kepemimpinan bagi Pimpinan Organisasi Kemahasiswaan: Membangun Jiwa Kepemimpinan yang Efektif. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01), 15–22.
- Implementasi, P., & Support, K. (2023). Penyuluhan Implementasi Konsep Support and Operation pada Karyawan UMKM di Tangerang. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 3(3), 20–28.
- Novitasari, D., Ika, A., Silalahi, E., & Nazmia, I. (2024). Menyiasati Era Digital: Pelatihan Karyawan UMKM tentang Konsep Dukungan dan Operasional Berbasis ISO 9001: 2015. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01), 1–7.
- Pramono, T., Ardiansyah, A., Kurniasih, M., Putra, F., Novitasari, D., Asbari, M., Muhammad, Z., & Waruwu, H. (2024). The Role of Positive Discipline in The Digital Era: Fostering Inclusive Learning Environments. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(02), 1–7.
- Purwanto, A., Asbari, M., & Julyanto, O. (2021). Peningkatan Kemampuan Penulisan Artikel Ilmiah Jurnal. *Journal Of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 01(01), 1–6. <https://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/3>
- Purwanto, A., Asbari, M., Novitasari, D., Fahmi, K., Mustofa, A., Rochmad, I., & Wahyuni, I. S. (2021). Peningkatan Keselamatan Kerja Melalui Pelatihan ISO 45001:2018 Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja Pada Industri Manufaktur di Tangerang. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 01(02), 1–6. <https://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/8>
- Purwanto, A., Asbari, M., Novitasari, D., Nugroho, Y. A., & Sasono, I. (2021). Peningkatan Keamanan Pangan Melalui Pelatihan ISO 22000:2018 Sistem Manajemen Keamanan Pangan Pada Industri Kemasan Makanan di Tangerang. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 01(02), 13–20. <https://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/10>
- Purwanto, A., Asbari, M., Novitasari, D., Tiara, B., Nugroho, Y. A., & Sasono, I. (2021). Penerapan Green Industry Melalui Pelatihan Sistem Manajemen Hutan FSC - CoC Pada Industri Packaging Kertas di Tangerang. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 01(02), 7–12. <https://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/9>
- Santoso, G., Susilahati, Yusuf, N., Muhtadin, I., Rahmatunisa, S., Eddy, Siregar, I., Murod, M., & Asbari, M. (2023). Monitoring Dan Evaluasi Pelatihan Kecanggihan Aplikasi Google Di Mts Muhammadiyah Tajurhalang. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 3(1), 50–63.
- Simorangkir, Y. N., Chidir, G., Haryanto, B., Putra, F., & Pramono, T. (2024). Workshop Literasi Digital: Menulis Artikel dan Publikasi di Jurnal. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 04(01), 4–8.
- Simorangkir, Y. N., Chidir, G., Haryanto, B., Putra, F., Pramono, T., Hutagalung, D., & Asbari, M. (2024). Meningkatkan Literasi Digital Guru melalui Workshop Menulis Artikel dan Publikasi di Jurnal Ilmiah. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01), 30–34.
- Sudiyono, R. N., Gazali, G., Radita, F. R., Fitri, A., Johan, M., Pebrina, E. T., Rahmawati, Y., Hulu, P., Shobihi, A. W. I., & Kabir, A. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing Bagi Usaha Kecil dan Menengah Serta Penyerahan Bantuan Teknik Bank Sampah di Bumdes Serdang Tirta Kencana. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(01), 35–43.

- Tamam, M. B., & Asbari, M. (2022). Introduction to Python Programming Language for Students at MTsN 4 Pandeglang School. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(6), 35–42. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/57/44>
- Tri Romadhona, N., Aprilianti, D., Lidia, A., Prayoga Prasadana, J., Nurbaetia, Asbari, M., & Novitasari, D. (2022). Peningkatan Kualitas Pendidikan Melalui Bimbingan Belajar. *Journal of Community Service and Engagement (JOCOSAE)*, 2(6), 18–23. <http://jocosae.org/index.php/jocosae/article/view/129>